

Управление образования Гурьевского муниципального округа  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Классическая школа» г. Гурьевска  
Калининградской области

Принято на заседании  
педагогического совета

Протокол № 12 от 24.05, 2023 г.



«УТВЕРЖДЕНО»  
Директор МБОУ «Классическая школа»  
г. Гурьевска  
*О.Ю. Чельцова*  
Приказ № 36/6  
«24» 05 2023г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Медиацентр»**

**Возраст обучающихся: 11-17 лет  
Период обучения: 9 месяцев**

**Автор составитель: Плохотнюк Д.В.  
Советник директора по воспитанию.**

г. Гурьевск  
2023 год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей (санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172 - 14) от 04.07.2014г.
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. № 1008 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»

### **Актуальность программы.**

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической.

И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

**Новизна** данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

### **Адресат программы**

Программа предназначена для детей в возрасте 11-17 лет.

**Объем и срок освоения программы**

Срок реализации программы - 9 месяцев.

На полное освоение программы потребуется 68 часов.

**Форма обучения** - занятия в объединении проводятся по группам, индивидуально и всем составом объединения.

**Особенности организации образовательного процесса**

Набор детей в объединение – свободный.

Для успешного освоения образовательной программы используются следующая форма организации деятельности обучающихся: групповая.

Наполняемость учебной группы: от 7 чел.

Уменьшение численности продиктовано необходимостью проведения индивидуально-групповой работы с детьми.

**Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий**

Общее количество часов – 68. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 40 минут, между занятиями установлены 10-минутные перемены. Недельная нагрузка на одну группу: 1 час. Занятия проводятся 2 раза в неделю.

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

1. Образовательные:

- освоить основы операторского дела;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- изучить компьютерные программы обработки фото- и видеофайлов
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;
- сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;
- освоить основы рекламы и саморекламы;
- получить знания по созданию собственного видеоблога;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

2. Развивающие:

- развить творческие способности учащихся;
- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- освоить навыки работы в команде;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

3. Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;

- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
  - привить понятие об этике в медиа;
  - привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
  - сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности;
  - сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.
  - ориентация в социальных ролях и межличностных отношениях;
- формирование интереса к выполнению творческих проектов;

**Планируемым результатом** реализации программы является:

- расширение круга структурирования материала;
- умение работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами
- обогащение ключевых компетенций (коммуникативных, деятельностных и др.) художественно-эстетическим содержанием;
- умение организовывать самостоятельную творческую деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла;
- способность оценивать результаты художественно-творческой деятельности, собственной и одноклассников;
- научиться писать литературные и газетные статьи;
- умение использовать компьютерные программы для обработки фото и видео файлов.

### **Механизм оценивания образовательных результатов**

Система оценки результатов освоения обучения дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр» включает в себя уровень сформированных знаний, умений, навыков, уровень развития учащихся, включающий индивидуальные качества и личностный рост.

### **Формы аттестации**

Принципиальной установкой программы является отсутствие назидательности в преподнесении материала.

При работе по данной программе вводный (первичный) контроль проводится на первых занятиях с целью выявления образовательного и творческого уровня учащихся, их способностей. Он может быть в форме собеседования или тестирования. Текущий контроль проводится для определения уровня усвоения содержания программы.

Основной формой оценки и контроля образовательного процесса является творческая работа, отражающая результативность освоения программы по итогам просмотра работ и защиты проектов.

### **Оценочные материалы**

#### **Оценочный лист результатов аттестации учащихся**

#### **Предварительная аттестация**

**Срок проведения:** сентябрь

**Цель:** исследования имеющихся навыков и умений у учащихся.

**Форма проведения:** собеседование, практическое задание, ролевая игра.

**Форма оценки:** уровень (высокий, средний, низкий).

**Критерии оценки уровня:** Положительный или отрицательный ответ.

№	Параметры оценки	Критерии оценки		
		Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Теория	Активности правильные ответы на всех опросах.	Низкая активность, допущение ошибок на опросах.	Безынициативно сть на опросах, большинство ответов неверны.
2.	Применение теории на практике.	Активное, точное и логичное применение теоретических знаний в работе.	Неточное применение теории на практике.	Отсутствие применения теоретических приёмов в практической работе.
3.	Генерация творческих идей и задач.	Активное и результативное участие в мозговых штурмах. Также внесение в творческие процессы домашних заготовок.	Участие в мозговых штурмах на посредственном уровне, слабая генерация идей.	Безучастное отношение к мозговым штурмам, генерация идей на низком уровне, домашние заготовки отсутствуют.
4.	Личностный рост (на основе наблюдений педагога)	Самостоятельность в работе, дисциплинированн ость, аккуратность, умение работать в коллективе, тщательность проработки изделий, развитие фантазии и творческого потенциала	Слабая усидчивость, неполная самостоятельность в работе	Неусидчивость, неумение работать в коллективе и самостоятельно

5.	Личные достижения (участие в различных конкурсах, выставках, соревнованиях)	Участие	Не учитывается	Не учитывается
----	---	---------	----------------	----------------

### **Промежуточная аттестация**

**Срок проведения:** май.

**Цель:** оценка роста качества знаний и практического их применения за учебный год (промежуточная аттестация) и за весь период обучения (итоговая аттестация).

**Форма проведения:** отчетные мероприятия (соревнования, конкурсы и т.д.), опросы, практические задания, ролевая игра.

**Содержание аттестации.** Сравнительный анализ качества выполненных работ начала и конца учебного года (выявление уровня знаний и применения их на практике).

**Форма оценки:** уровень (высокий, средний, низкий).

### **Учебный план**

№	Раздел	Объем		
		Всего	Теоретические занятия	Практические занятия
1.	Введение в медиапространство	8	4	4
2.	СММ: продвижение в социальных сетях	10	7	3
3.	Операторское мастерство	8	4	4
4.	Монтаж и обработка	12	8	4
5.	Техника речи. Актерское мастерство	10	6	4
6.	Интервью	10	6	4
7.	Новости	10	6	4

### **Содержание программы**

#### **Раздел 1. Введение в медиапространство (8 часов)**

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое медиапространство, профессии, связанные с медиа, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

#### **Раздел 2. СММ: продвижение в социальных сетях (10 часов)**

Теория: основы SMM-направления, базовые принципы работы с текстом, особенности написания текстов для соц.сетей, создание качественного контента для госпаблика.

Практика: написание статей для госпаблика.

### **Раздел 3. Операторское мастерство (8 часов)**

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

### **Раздел 4. Монтаж и обработка (12 часов)**

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher, CupCat, Inshot. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

### **Раздел 5. Техника речи. Актерское мастерство (10 часов)**

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### **Раздел 6. Интервью (10 часов)**

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

### **Раздел 7. Новости (10 часов)**

Теория: Стилль и отбор новостей, ведение новостей.

Практика: Монтаж видеонОВОСТЕЙ.

## **Тематическое планирование**

<b>№ занятия</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Количество часов</b>
	<b>Раздел 1. Введение в медиапространство</b>	<b>8</b>
1	Вводное занятие. Введение в медиапространство	1
2	Профессии, связанные с медиа	1
3	Основы SMM-направления	1
4	Работа с источниками информации	1
5	Основы понятия этики и эстетики	1
6	Что такое госпаблик?	1
7	Базовые принципы работы с текстом	1
8	Особенности написания текста для социальных сетей	1
	<b>Раздел 2 СММ: продвижение в социальных сетях</b>	<b>10</b>
9	Понятия стилистика и литературного редактирования	1
10	Создание качественного контента для госпаблика	1
11	Ключевые метрики эффективности контента	1
12	Основы продвижения госпаблика	1
13	Вовлечение аудитории в госпаблик	1
14	Создание рубрик для сообщества школы в VK	1
15	Информационная безопасность	1
16-18	Создание статьи для сообщества школы в рамках осеннего лагеря	3
	<b>Раздел 3. Операторское мастерство</b>	<b>8</b>
19	Виды фотографий	1

20	Особенности фотожанров	1
21	Правила фотосъемки.	1
22	Выбор ракурса и плана	1
23	Репортажная и портретная фотография	1
24	Предметная фотосъемка	1
25	Композиция, свет, цвет	1
26	Обращение с фотокамерой, техника при работе с камерой.	1
	<b>Раздел 4. Монтаж и обработка</b>	<b>12</b>
27	Основы обработки фотографий	1
28	Назначение графических редакторов.	1
29-30	Изучение программ Picture Manager, Movavi Photo Editor, Picsart, Supa и др.	2
31	Создание и редактирование рисунка с текстом	1
32-33	Знакомство с Adobe Photoshop	2
34-35	Практикум по созданию Афиши, анонса.	2
36	Основы видеомонтажа	1
37	Монтаж сюжета	1
38	Монтаж новостей	1
	<b>Раздел 5. Техника речи. Актерское мастерство</b>	<b>10</b>
39	Основы культуры речи	1
40	Публичное выступление	1
41	Речь. Постановка голоса	1
42-43	Дикция. Упражнения для развития дикции	2
44	Работа в кадре	1
45	Основы актёрского мастерства	1
46-47	Упражнения на актёрское мастерство	2
48	Сценическое внимание как элемент актерского мастерства	1
	<b>Раздел 6. Интервью</b>	<b>10</b>
49	Введение в понятие «интервью»	1
50	Цели и особенности интервью	1
51	Виды интервью	1
52	Структура интервью	1
53	Особенности понятия «активное слушание»	1
54	Стендап	1
55-56	Подготовка вопросов для интервью	2
57-58	Создание интервью	2
	<b>Раздел 7. Новости</b>	<b>10</b>
59	Общий обзор понятия «новости»	1
60	Стиль новостей	1
61-62	Особенности отбора новостей	2
63	Ведение в кадре	1
64-65	Монтаж видеонews	2
66-68	Создание новостей	3



## Календарный учебный график

Год реализации программы	Начало учебного года	I учебный период	I аникулярный период	II учебный период	II аникулярный период	III учебный период	III аникулярный период	IV учебный период	IV канкулярный период	V учебный период	Летний период			Продолжительность учебного года
											июнь	июль	август	
<b>1 год</b>	1-ый рабочий день сентября	8 недель	9-ая неделя	8 недель	18-ая неделя	6 недель	25-ая неделя	6 недель	32-ая неделя	7 недель	5 недель	5 недель	4 недели	52 недели

### Условные обозначения:



- Ведение занятий по расписанию



- Самостоятельная подготовка



- Промежуточная аттестация.

### Организационно педагогические условия реализации программы.

#### Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное образование или высшее образование, соответствующее направленности дополнительной общеобразовательной программы. Требования к педагогам дополнительного образования и преподавателям: среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена или высшее образование – бакалавриат, направленность (профиль) которого, как правило, соответствует направленности дополнительной общеобразовательной программы; дополнительное профессиональное образование – профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует направленности дополнительной общеобразовательной программы; При отсутствии педагогического образования – дополнительное профессиональное педагогическое образование; дополнительная профессиональная программа может быть освоена после трудоустройства.

#### Методическое обеспечение.

Главный методологический принцип преподавания – освоение закономерностей поведения в обществе и наедине с природой. В проведении занятий используются следующие методы обучения – словесный и наглядный,

индивидуальный и групповой. Беседа, самостоятельная работа, анализ, поиски, исследования.

Игровое начало – (поиграем во взрослых) основа всех упражнений и заданий, предусмотренных программой. Это увеличивает объём изучаемого материала и снижает утомляемость детей. Даёт выход избыточной энергии и помогает детям реализовать инстинкт подражания. Она полезна для тренировки навыков, необходимых в разных делах. И предоставляет удовлетворять потребность в отдыхе и разрядке. Через игру реализуется стремление к соперничеству. Компенсируются вредные побуждения и невыполнимые в реальной жизни желания. Дети испытывают потребность в игре. В игре же формируются их эстетические запросы.

Программа расширяет познания обучающихся в области медиапространства, даёт возможность проведения самостоятельной исследовательской работы.

Раздел или тема программы	Форма занятий	Приемы, принципы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактический материал	Техническое оснащение
Раздел 1. Введение в медиапространство	Групповое, теоретическое, практическое	словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный	СМИ	Интерактивная доска, компьютер
Раздел 2. СММ: продвижение в социальных сетях	Групповое, теоретическое, практическое	словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный	СМИ	Интерактивная доска, компьютер
Раздел 3. Операторское мастерство	Групповое, теоретическое, практическое	словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный, игровой	СМИ	Компьютер, фотокамера, видекамера
Раздел 4. Монтаж и обработка	Групповое, теоретическое, практическое	словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный	СМИ	Интерактивная доска, компьютер
Раздел 5. Техника речи. Актерское мастерство	Групповое, теоретическое, практическое	словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный, игровой	СМИ	Интерактивная доска, компьютер
Раздел 6. Интервью	Групповое, теоретическое, практическое	словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный	СМИ	Интерактивная доска, компьютер, видекамера
Раздел 7. Новости	Групповое, теоретическое, практическое	словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный	СМИ	Интерактивная доска, компьютер, видекамера

### **Рабочая программа воспитания**

Воспитательный компонент осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- 1) гражданско-патриотическое
- 2) нравственное и духовное воспитание;
- 3) воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- 4) интеллектуальное воспитание;
- 5) здоровьесберегающее воспитание;
- 6) правовое воспитание и культура безопасности;
- 7) воспитание семейных ценностей;
- 8) формирование коммуникативной культуры;
- 9) экологическое воспитание.

Цель – формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационно-коммуникативных технологий.

Используемые формы воспитательной работы: викторина, экскурсии, игровые программы, диспуты.

Методы: беседа, мини-викторина, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый.

Планируемый результат: повышение мотивации к изобретательству и созданию собственных конструкций; сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата; умение работать в команде; сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

В соответствии с основными принципами государственной политики в сфере образования воспитательная работа осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

*Гражданско-патриотическое* – формирование основ гражданственности (патриотизма) как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, готовности к активному проявлению профессионально значимых качеств и умений в различных сферах жизни общества.

*Нравственное и духовное воспитание* – обучение обучающихся пониманию смысла человеческого существования, ценности своего существования и ценности существования других людей.

*Воспитание положительного отношения к труду и творчеству* – формирование у обучающихся представлений об уважении к человеку труда, о ценности труда и творчества для личности, общества и государства.

*Интеллектуальное воспитание* – оказание помощи в развитии в себе способности мыслить рационально, эффективно проявлять свои интеллектуальные умения в окружающей жизни.

*Здоровьесберегающее воспитание* – демонстрация значимости физического и психического здоровья человека; воспитание понимания важности здоровья для будущего самоутверждения; обучение правилам безопасного поведения обучающихся на улице и дорогах.

*Социокультурное и медиакультурное воспитание* – формирование у обучающихся представлений о таких понятиях как «толерантность», «миролюбие», «гражданское согласие», «социальное партнерство», развитие

опыта противостояния таким явлениям как «социальная агрессия», «межнациональная рознь», «экстремизм», «терроризм», «фанатизм» (например, на этнической, религиозной, спортивной, культурной или идейной почве).

*Правовое воспитание и культура безопасности* – формирования у обучающихся правовой культуры, представлений об основных правах и обязанностях, о принципах демократии, об уважении к правам человека и свободе личности, формирование электоральной культуры.

*Воспитание семейных ценностей* – формирование у обучающихся ценностных представлений об институте семьи, о семейных ценностях, традициях, культуре семейной жизни.

*Формирование коммуникативной культуры* – формирование у обучающихся дополнительных навыков коммуникации, включая межличностную коммуникацию, межкультурную коммуникацию.

*Экологическое воспитание* – воспитание у обучающихся любви к родному краю как к своей малой Родине.

*Художественно-эстетическое воспитание* – обогащение чувственного, эмоционально-ценностного, эстетического опыта обучающихся; развитие художественно-образного мышления, способностей к творчеству.

#### **Календарный план воспитательной работы**

№ п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1	Инструктаж по технике безопасности.	Безопасность и здоровый образ жизни	В рамках занятий	Сентябрь
2	Игры на знакомство и командообразование	Нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
3	Беседа о сохранении материальных ценностей	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
4	Защита проектов внутри группы	Нравственное воспитание, трудовое воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
5	Участие в конкурсах различного уровня	Воспитание интеллектуально-познавательных интересов	В рамках занятий	Сентябрь-май
6	Создание видео ролика «Жизнь школы»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание;	В рамках занятий	Февраль

		воспитание семейных ценностей		
7	Стенгазета к празднику «8 Марта»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Март
8	Акция «Мы за ЗОЖ»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Апрель
9	Подготовка к 9 мая	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Май
10	Видео поздравление учителям к празднику «День учителя»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Октябрь
11	Открытые занятия для родителей	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству; интеллектуальное воспитание; формирование коммуникативной культуры	В рамках занятий	Декабрь, май
12	Репортаж из летнего лагеря	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Июнь

### Материально-техническое обеспечение

Стулья ученические – 14 шт.,

Столы ученические – 7 шт.

Стул учительский – 1 шт.,

Оборудование:

- компьютер

- мультимедийный проектор

- экран

- звуковые колонки

Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации

- картинки

Демонстрационный материал:

- образцы статей

- образцы газетных и журнальных вырезок

презентации

**Информационное обеспечение:**

Электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Supa, Picsart и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

## Список литературы

### Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599.

3. Указ Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 07.05.2012 № 597.

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».

7. Приказ Министерства образования Калининградской области от 26 июля 2022 года № 912/1 "Об утверждении Плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022 - 2024 годы) в Калининградской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Калининградской области".

### Список литературы

1. Сопер П.Л. Основы искусства речи. М., 1992
2. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
3. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
4. Лозовский Б.Н. Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993
5. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. М., 2001. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
9. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
- 10.Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
- 11.Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров — 8е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с.
- 12.Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002. - 160 с.
- 13.Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
- 14.Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М..1987.
- 15.Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
- 16.История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики. Шахты, 2014.